



BRIGITTE DÉTRÉE
[la photo vue autrement]



Cette styliste de formation a d'abord travaillé pour de grandes maisons parisiennes, comme Guy Laroche, pour ne citer qu'elle. Avant de rallier Marrakech, rattrapée par son goût immodéré du voyage et des terres inexplorées. Là, elle se lance dans la décoration d'intérieur, appasant avec brio sa griffe et son style à des restaurants renommés de la ville rouge – le Montecristo, le Lotus Club, les Terrasses de l'Alhambra sur la place Jemaa el Fna (sur le point de devenir le Zitoun Café...), et bien d'autres. Côté hôtels, elle n'est pas en reste, planchant actuellement sur le Kenzi Farah, auquel elle insufflé un supplément d'âme, via un décor repensé. C'est un fait : **Brigitte Détrée** transforme tout ce qu'elle touche en or. Depuis deux ans et demi, elle exerce de surcroît une nouvelle activité : moduler des reproductions de **photographies anciennes**, pour en faire, là encore, des clichés touchés par la grâce.

L'idée lui est venue, telle une lubie inspirée, de **coudre sur les photos** : pour les parer, comme un intérieur, d'un habit de lumière. Le procédé est simple et pourtant minutieux : à même la surface de la photo, Brigitte coud à la main des perles, des paillettes, des rubans, au gré de son intuition ; offrant aux protagonistes du cliché une dimension inédite, esthétique, fascinante. Comme redessinés, voici que ces personnages immobiles adoptent un contour rutilant, qui les rend soudain plus vivants. Ainsi, une mariée orientale prend des allures de Madone songeuse, tandis que son vêtement, désormais richement orné de fils d'or, lui offre un statut nouveau ; une humble femme portant des paniers d'osier devient une marchande de rêve et de couleurs ; une jeune fille, dont la parure semble ternie sous le noir et blanc du cliché, retrouve brillant et prestige grâce à ces broderies colorées, qui confèrent à sa tenue une opulence notoire ; un violoniste et son comparse adoptent une

tournure pop-rock, sous l'effet des strass dont Brigitte les revêt. Presque animées, ses photos ainsi révélées interpellent nouvellement le regardeur. Les thèmes de prédilection de Brigitte ? Les Marocains ; les Orientaux ; les Africains ; et l'Inde. En un mot, tout ce qui a trait à un univers cosmopolite, exotique, pluriel, fait de variations et d'histoires. D'où son logo, qu'elle appose sur chacune de ses créations, façon cachet de la poste, revisté selon ses initiales : BD. À découvrir au concept-store marrakchi "33 Majorelle", à la galerie "L'Amance" à Casablanca, à "Les Chicas" à Tanger, ainsi que dans deux boutiques parisiennes, "Voyages immobiles" au 26 rue Taillandiers dans le 11^e, et "Antoubassik" au 88 rue de Courcelles dans le 8^e arrondissement. **Tel : 06 61 23 77 38**
bdetree@gmail.com

MMCSB ■ 046 / photo

